

# ANEXO 14

---

## **“ACTIVIDADES REALIZADAS EN TERRENO”**



## ANEXO 14: ACTIVIDADES REALIZADAS EN TERRENO

• **Objetivo General 1:**

Aumentar el número de encuestas realizadas en aquellas localidades en las cuales se consideró baja la relación entre número de encuestas recepcionadas y número de explotaciones agrícolas a las cuales se les remitió encuestas.

• **Objetivo General 2:**

Levantamiento fotográfico de las existencias de plaguicidas COPs detectadas en las encuestas recepcionadas.

• **Objetivo General 3:**

Hacer validación estadística del 1% de las encuestas recepcionadas.

Fecha de Visita		REGIÓN	Objetivo Específico	Sitios o entidades visitadas	Indicador de Cumplimiento
Inicio	Término				
11/08/03	20/08/03	R. M.	Realizar a lo menos 10 encuestas diarias en las localidades menos representadas de la Región Metropolitana.	Colina, Pudahuel, Lampa, Polpaico, Til Til, Pirque, San Bernardo, Isla de Maipo, El Monte, Talagante.	Nº encuestas realizadas en terreno: 102
			Validación del 1% de las encuestas recepcionadas (Nº encuestas recepcionadas previo a la validación: 746)	Se visitaron predios en las localidades mencionadas en el punto anterior. Además se visitaron 8 predios en la zona de San Pedro (Melipilla), los cuales declaraban tenencia de Aldrin.	% validación: 13,7 %
			Fotografiar producto caducado	Pirque	4 fotografías (1 producto: DDT)
21/08/03	22/08/03	Sexta	Visitar a las exportadoras de frutas y de semillas, de modo de solicitar a los equipos de agrónomos de terreno que realizaran encuestas a los predios que asesoran.	Syngenta, Santa Laura, Rucaray, Sociedad Comercial Alduna, Confrex, Unifrutti, Chiquita-Enza, Winter Seed, Santa Margarita, Service Pacific Food.	Nº encuestas distribuidas: 361
25/08/03	03/09/03	Quinta	Visitar a las exportadoras de frutas y de semillas, de modo de solicitar a los equipos de agrónomos de terreno que realizaran encuestas a los predios que asesoran.	El Castillo, Río Blanco, Paidahuen, ASI Chile, El Guindal, Plaza Vieja, David del Curto, Unifrutti, Chiquita-Enza, Dole, Del Monte, Cabilfrut, Propal Fruchac, Safex, Artificio, Valle Grande, Centrupal, Limache Agroservicios, Agronueve, Agroquillota.	Nº encuestas distribuidas: 1092
			Validación del 1% de las encuestas recepcionadas (Nº encuestas recepcionadas previo a la validación: 780)	Se visitaron predios en divesas las localidades de la V Región.	% validación: 4,1 %
25/08/03	03/09/03		Realizar encuestas en las localidades menos representadas de la Región de Valparaíso	Quillota, La ligua, Cabildo, Petorca, Hijuelas.	Nº encuestas realizadas en terreno: 32
			Retirar encuestas	Reunión con la Jefa de Área Indap, San Felipe Los Andes, para acelerar la devolución de encuestas y para retirar las que estaban terminadas.	Nº de encuestas retiradas: 76
			Fotografiar producto caducado	San Felipe, Santa María. (2 productos: DDT)	4 fotografías

Fecha de Visita		REGIÓN	Objetivo Específico	Sitios o entidades visitadas	Indicador de Cumplimiento
Inicio	Término				
04/09/03	12/09/03	Sexta	Visitar a las exportadoras de frutas y de semillas, de modo de solicitar a los equipos de agrónomos de terreno que realizaran encuestas a los predios que asesoran.	David del Curto, Coagra, Green Seed, KWS, Frigo, Quality, Geo Services, Frusan.	Nº encuestas distribuidas: 615
			Realizar a lo menos 10 encuestas diarias en las localidades menos representadas de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins.	San Fernando, Coltauco, Marchihue, Rancagua, Machalí, Codegua, Santa Cruz, Lolol, Palmilla, Graneros, Pichidegua, Peumo, Placilla.	Nº encuestas realizadas en terreno: 51
			Validación del 1% de las encuestas recepcionadas (Nº encuestas recepcionadas previo a la validación: 537)	Se visitaron predios en las localidades mencionadas en el punto anterior.	% validación: 9,5 %
			Fotografiar producto caducado	Patagua Alto (Pichidegua).	4 fotografías (1 producto: Heptacloro)
29/09/03	09/10/03	Octava	Realizar a lo menos 10 encuestas diarias en las localidades menos representadas de la Región del Bío Bío.	Chillán, El Carmen, Quillón, Bulnes, San Carlos, Coronel, Florida, Coigue, Santa Fe, Los Ángeles, Antuco, Mulchén, Negrete, Cañete, Nacimiento, Contulmo, Lebu, Curanilahue, Santa Juana.	Nº encuestas realizadas en terreno: 132
			Validación del 1% de las encuestas recepcionadas (Nº encuestas recepcionadas previo a la validación: 895)	Se visitaron predios en las localidades mencionadas en el punto anterior.	% validación: 14,7 %
			Retirar encuestas	Reunión con Jefe del Departamento de Fomento de Indap VIII Región, para renovar el compromiso de realizar las encuestas dentro del plazo establecido. En la ocasión se retiraron además las encuestas que ya estaban realizadas.	Nº de encuestas retiradas: 69
			Fotografiar producto caducado	Coihueco	3 fotos (1 producto: Aldrin)
10/10/03	21/10/03	Novena	Realizar a lo menos 10 encuestas diarias en las localidades menos representadas de la Región de la Araucanía.	Vilcún, Cunco, Quepe, Temuco, Selva Oscura, Lautaro, Carahue, Toltén, Puerto Saavedra, Gorbea, Pitrufquén, Villarrica, Pucón, Curarrehue, Cholchol, Nueva Imperial, Angol, Purén, Los Sauces, Victoria, Traiguén, Quino.	Nº encuestas realizadas en terreno: 141
			Validación del 1% de las encuestas recepcionadas (Nº encuestas recepcionadas previo a la validación: 765)	Se visitaron predios en las localidades mencionadas en el punto anterior.	% validación: 18,4 %
22/10/03	31/10/03	Décima	Realizar a lo menos 10 encuestas diarias en las localidades menos representadas de la Región de Los Lagos	Puerto Montt, Los Muermos, Fresia, Puerto Varas, Llanquihue, Frutillar, Puerto Octay, Purránque, Río Negro, Entre Lagos, Osorno, San Pablo, Puyehue, San Juan de la Costa, Valdivia, Máfil, Los Lagos, Futrono, Río Bueno, Lago Ranco.	Nº encuestas: 104
			Validación del 1% de las encuestas recepcionadas (Nº encuestas recepcionadas previo a la validación: 895)	Se visitaron predios en las localidades mencionadas en el punto anterior.	% validación: 11,6%
			Retirar encuestas	Reunión con Jefa del Departamento de Fomento de Indap X Región, para renovar el compromiso de realizar las encuestas dentro del plazo establecido. En la ocasión se retiraron además las encuestas que ya estaban realizadas.	Nº de encuestas retiradas: 546
			Fotografiar producto caducado	Camino Chamiza-Autómo	3 fotos (1 Producto: DDT)