

Inventario de Buenas Experiencias de Gestión Ambiental Local



1. Nombre del proyecto *Naturaleza y Cultura Ancestral en el Lago Budi, Circuito Turístico Lago Budi*

2. Área temática: Biodiversidad

3. Antecedentes

La zona del lago Budi es uno de los territorios donde existe la mayor concentración de población mapuche, donde también persisten de manera muy arraigada muchas de sus tradiciones y cuya subsistencia está supeditada a los recursos de la tierra y el mar. Estas comunidades son las gestoras del Proyecto "Naturaleza y Cultura Ancestral en El Lago Budi", cuyo espíritu se basa en la necesidad de preservar la cultura y las tradiciones del pueblo mapuche, procurando su sustentabilidad para las generaciones venideras. En el marco del proyecto, la red turística "Asociación Azlilko Lewfu Budi" se encarga del circuito alrededor del lago Budi, donde se accede a servicios básicos de alojamiento, alimentación y a una serie de actividades recreativas y culturales.

4. Localización: Riveras del Lago Budi, comunas de Saavedra y Teodoro Schmidt, IX Región.

5. Tipo de comuna: Rural.

6. Ejes temáticos: área de Desarrollo Indígena.

7. Fecha de inicio: Octubre de 1999.

8. Fecha de término: Marzo de 2004.

9. En ejecución: SI

10. Objetivos

Habilitar y generar capacidades en las familias, organizaciones y comunidades indígenas del Lago Budi que permitan el desarrollo de la actividad turística, como un trabajo complementario a la actividad agrícola tradicional.

11. Contextualización

El Lago Budi es un tipo de territorio histórico denominado "Aillarrehue" que vincula a 110 comunidades mapuches. En esta zona existe una rica vida de flora y fauna acuática y terrestre, además de atractivos lugares y expresiones culturales mapuches. Con estos recursos, naturales y culturales, se ha gestado un nuevo tipo de actividad económica complementaria a la agricultura. Desde 1998, algunas familias y organizaciones locales indígenas, han identificado al turismo como una actividad económica posible de implementar dado sus bajos niveles de ingresos económicos. De esta manera y con el apoyo de la Fundación de Desarrollo Local Impulsa, se ha gestionado el apoyo de otras entidades estatales y no gubernamentales, lo que ha permitido materializar los emprendimientos de estas

Inventario de Buenas Experiencias de Gestión Ambiental Local



familias y organizaciones. En mayo de 1999 la consultora AMBAR S.A. se adjudicó el estudio titulado “Estudio de Factibilidad para el Desarrollo Turístico del Lago Budi”. El concurso fue convocado por el directorio representante de las iniciativas económico-turísticas de 16 comunidades del área de Desarrollo Indígena del Lago Budi, con el apoyo del Programa de Desarrollo Local IMPULSA y el financiamiento de la agencia holandesa de cooperación BILANCE.

12. Participantes

15 comunidades mapuches, vale decir 53 familias, con un total de 275 personas. El rango etéreo va desde los 14 a 85 años, siendo principalmente adultos los que participan de esta iniciativa.

13. Resultados

- Definición de un producto turístico con identidad mapuche.
- Habilitación de 15 servicios turísticos que permiten implementar los circuitos diseñados para la circulación de eventuales visitantes en el territorio en la temporada de verano del 2004, para ello se han habilitado posadas, camping, un centro cultural, taller de producción de artesanías, zona de Picnic, entre otros.
- Promoción del producto y destino turístico como un mercado de turismo de intereses especiales.
- Constitución de un grupo de desarrollo económico local (Gadel), a través de una Asociación de Microempresarios Turísticos Mapuche del Lago Budi denominada Azlilko Lewfu Budi, que está legalmente formalizada.
- 40 personas entre hombres y mujeres adultos, jóvenes y niños, perteneciente a 15 comunidades Mapuche en torno al Lago Budi, capacitados en aspectos como la calidad de los servicios, atención de clientes (características de un buen anfitrión), sanidad ambiental, precios y estrategias de promoción, animación y recreación en el campo, durante la ejecución de los programas turísticos definidos.

14. Estrategia utilizada

Las alianzas establecidas para el desarrollo del presente proyecto, incluyen a las siguientes instituciones: IMPULSA, SERCOTEC, SERNATUR, FUNASUPO, Parroquia Pto. Domínguez, Fundación Andes, Fondo de las Américas Chile, CONADI, Agencia Bilance, CONAMA, Municipio de Saavedra y Municipalidad de Teodoro Schmidt.

15. Facilitadores y obstaculizadores

Facilitadores

- El trabajo realizado con anterioridad al desarrollo de este proyecto, generó confianzas para poder comenzar esta nueva etapa.
- Trabajar con los líderes reconocidos por la comunidad, y manejar confianzas con ellos.
- Equipo intercultural, que conoce el idioma mapuche y las costumbres.

Inventario de Buenas Experiencias de Gestión Ambiental Local



Obstaculizadores

- La dispersión geográfica de los participantes y sus proyectos. El desarrollo del proyecto requirió de reuniones programadas y visitas constantes, por lo que se hizo extremadamente necesario diseñar un eficiente sistema de traslado para los participantes y el encargado del proyecto.
- Las diferencias culturales entre mapuches y no mapuches, en donde los primeros desvalorizan la tradición escrita, siendo respetados los acuerdos orales que se convienen.
- En el curso de Ecoturismo, las diferencias de edades de los participantes dejó en evidencia que el ritmo de las clases era demasiado rápida para los más adultos, sin embargo, esto se fue solucionando al incorporar las experiencias contadas por ellos mismos, enriqueciendo de manera notable los conocimientos adquiridos.
- La falta de formalidad al contratar los servicios de construcción y asesoría técnica, causó retrasos en las distintas etapas de la ejecución del proyecto.
- El factor climático adverso en la zona durante el proceso de construcción, ocasionó que el lugar físico fuera inaccesible durante el tiempo en que se iniciaron parte de las construcciones.
- El trabajo desarticulado de distintas organizaciones que están interviniendo en el territorio, desorientan la atención de los participantes del proyecto.

16. Aciertos y errores

Aciertos

Difusión a nivel regional y con operadores de turismo a nivel nacional e internacional.

Errores

Forzar los tiempos de comprensión y posicionamiento del proyecto.

17. Materiales elaborados y/o utilizados

Se sugiere visitar www.lagobudi.cl. Cabe mencionar el diseño de folletería y señalética para promocionar el circuito.

18. Metodología

El proyecto turístico en la zona del Lago Budi ha tenido varias etapas en su desarrollo:

- Detección, apoyo y definición de emprendimientos familiares y organizacionales.
- Elaboración de un proyecto de desarrollo turístico, el cual fue apoyado por la agencia holandesa de cooperación BILANCE, además de otras entidades públicas y privadas de Chile.
- Estudio de factibilidad técnico – económico.
- Diseño del producto, sus circuitos y servicios turísticos.

Inventario de Buenas Experiencias de Gestión Ambiental Local



- Inversión en capacitación, infraestructura, equipamiento y puesta en marcha del producto (etapa actual).

19. Costos (Directos e indirectos)

TOTAL: \$ 82.287.243

20. Recomendaciones para replicar la experiencia

- Rescatar el interés por la cultura originaria de los pueblos para las generaciones de éstos, se presenta como uno de los principales valores impulsados por este proyecto. Reencantar a las actuales y nuevas generaciones indígenas, con la historia de sus antepasados y la memoria colectiva permite una forma de integración social que ha sido escasamente valorada hasta ahora.
- El desarrollo de este proyecto involucra el trabajo de las comunidades y familias, por lo que todos sus integrantes se vinculan en el desarrollo del proyecto.
- La apertura a recibir turistas de todas partes del mundo, potencia el intercambio cultural en una región aislada.

DATOS DEL RESPONSABLE DE LA EXPERIENCIA	
NOMBRE	Pablo Calfuqueo Lefío
DIRECCION (email, dirección postal)	La Misión s/n, Puerto Domínguez, IX Región. pabloc@impulsa.cl contacto@lagobudi.cl
FONO	56-45-1970760 09-8480903
FAX	56-45-1970760